



Allemagne

Rejoignez le premier marché mondial équestre !

Avec le soutien d'UBIFRANCE et la Mission Economique de Düsseldorf, participez au salon

SPOGA à Cologne

Date : du 6 au 8 septembre 2009

Venez découvrir le marché allemand des chevaux, faire connaître votre marque et rencontrer les détaillants/grossistes/agents/acteurs clés du circuit sélectif en exposant **sur l'espace du réseau Ubifrance et les Missions Economiques.**

Date limite d'inscription : vendredi 19 décembre 2008

Coût de la participation : 2 690 € HT

(Ce tarif bénéficie d'une subvention d'UBIFRANCE et de la Mission Economique de Düsseldorf)

Votre interlocutrice :

Mme Wilma HIRTZ

wilma.hirtz@missioneco.org

+49 (0) 211 300 41 520



Pourquoi l'Allemagne ?

L'Allemagne compte aujourd'hui 82 millions d'habitants dont 14 millions de personnes impliquées dans le sport équestre :

- 1,7 million pratique l'équitation, l'attelage et la voltige équestre
- 1,1 million souhaiterait monter à cheval
- 11 millions s'intéressent au sport équestre (téléspectateurs, paris...).

En 2006, plus de 1,1 million de chevaux et de poneys dont 137.173 chevaux de compétition ont pris part aux 1.489.072 départs et aux 3.746 compétitions.

Les cavaliers, voltigeurs et éleveurs allemands dépensent chaque année 2,6 milliards d'euros pour le sport équestre et la cotisation des chevaux. Le CA global atteint plus de 5 milliards d'Euros par an.

Pourquoi le SPOGA est-il incontournable ?

Parmi les salons du cheval le 1^{er} salon mondial grand public « Equitana » ainsi que le 1^{er} salon mondial professionnel « SPOGA » ont lieu en Allemagne, le pays des cavaliers et des éleveurs.

Le SPOGA est LE salon professionnel des secteurs Hippisme, Outdoor-Habitat et In-/Outdoor Ambiente en Allemagne. Un total de 1.547 exposants s'est rassemblé à Cologne en août/ septembre dont 379 exposants réunis sous la bannière du Cheval (SPOGA horse en février 2008 : 250 exposants). Les exposants étrangers du secteur cheval sont venus de 27 pays et représentent 70 % du total des exposants.

La société française Dry Seahorse a exposé au stand de la Mission Economique de Düsseldorf et d'Ubifrance et a reçu le Prix d'Innovation 2008 du SPOGA dans la rubrique « Accessoires pour le cheval ».

Vous faut-il plus d'arguments pour exposer au SPOGA ?

Plus de 2,6 milliards d'euros sont dépensés par les Allemands dans le secteur Cheval. Vos futurs clients se trouvent parmi eux. Venez les rencontrer !

Les objectifs de l'opération

Commercial

En amont : Invitation et présentation de vos produits aux professionnels allemands (détaillants, agents, fabricants, grossistes, chaînes de distribution) par la mission économique.

Pendant le salon : La mission économique organise les rendez-vous avec les professionnels allemands intéressés par vos produits.

Promotionnel

Assurer la visibilité des marques participantes auprès de la presse allemande via l'envoi des communiqués de presse et l'invitation de journalistes lors de l'opération.

Informatif

Chaque exposant reçoit en amont du salon un fichier contenant les informations utiles à sa démarche de prospection du marché allemand, à savoir : mode et délais de paiement, escomptes accordés, réclamation de marchandises, particularités du marché allemand par rapport au marché français.



Le stand

Une surface équipée de 12-13 m² est réservée pour chaque société.

Chaque stand individuel dispose de

- une cabine (1x1 m) fermée par un rideau noir,
- un placard de 80x40 cm, hauteur de 72 cm, fermant à clé
- deux présentoirs de 70x70 cm, hauteur de 50 cm
- un panneau mural pré-percé ou un panneau de décoration pré-percé de 95x95 cm, en blanc
- deux étagères murales 100x30 cm
- une table blanche 70x70 cm
- quatre chaises noires rembourrées
- une prise de courant électrique 230 V
- l'éclairage avec un luminaire 50 W NW
- des cloisons blanches, hauteur 250 cm
- un tapis
- un cadre de 30 cm de largeur portant le nom de la société placé en haut du stand (vingt lettres au maximum)
- une poubelle
- un cendrier
- un extincteur
- un portemanteau

Vous pouvez consulter la liste des autres équipements disponibles accessible depuis le site internet de la foire de Cologne www.koelnmesse-service.de. Le modèle du stand à sélectionner est le modèle « Basel ».

Les coûts afférents à d'éventuels éléments supplémentaires ne sont pas compris dans le coût de participation. Il vous appartient donc d'en passer commande directement auprès du service de la foire de Cologne et d'en régler le montant correspondant.

Les stands et surtout les stands à angles ouverts seront attribués aux exposants selon l'ordre d'arrivée des inscriptions. Il est recommandé de s'inscrire dans les meilleurs délais.

Frais d'inscription :

Les frais d'inscription, soit un total de **2.690 € HT**, comprennent :

1. La location d'un espace équipé de 12 – 13 m² par participant et séparé par des murs des autres exposants.
2. Le nettoyage quotidien du stand.
3. Une connexion électrique par participant (94 € H.T.).
4. La cotisation AUMA.
5. L'inscription obligatoire au catalogue du salon (167 € H.T. par société).
6. La saisie du portrait de la société sur notre site internet allemand www.firmafrankreich.de
7. L'invitation des opérateurs allemands (détaillants, grossistes, agents, distributeurs).
8. La mise à disposition d'une liste d'interprètes/traducteurs spécialisés.
9. Une annonce d'une page dans une revue professionnelle spécialisée destinée aux détaillants allemands visant à promouvoir la présence des sociétés françaises du stand commun (1000 € H.T.).
10. Un article d'une page de présentation des sociétés participantes et de leurs produits dans une revue professionnelle spécialisée destinée aux détaillants allemands.



La Mission Economique se réserve le droit de refuser la participation d'une société au stand commun si elle considère que celle-ci n'est pas « prête » pour le marché allemand. Par ailleurs, une documentation de présentation de la société, de ses produits ainsi que des listes de prix en allemand (ou à défaut en anglais) sont indispensables. Enfin, la maîtrise de la langue allemande, ou à défaut de l'anglais, est également un facteur important de succès.

Pour la participation au stand français, vous avez l'obligation de satisfaire aux conditions indispensables suivantes :

- une documentation de présentation de la société, de ses produits ainsi que des listes de prix en allemand (ou à défaut en anglais) ;
- une personne sur votre stand parlant couramment anglais et si possible allemand ! Vous pouvez également vous adresser à l'organisateur du salon pour recevoir une liste d'hôtesse parlant plusieurs langues.

Pour s'inscrire

Nous retourner :

- Le bulletin d'inscription
- Une présentation de votre société
- Une vingtaine de catalogues de vos produits, listes de prix de préférence en allemand ou à défaut en anglais
- Des photos de vos produits et collections

INFORMATIONS PRATIQUES

Déplacement

Aérien : Des liaisons directes vers Cologne ou vers Düsseldorf sont assurées depuis les principales villes françaises.

Routier : Cologne est à 730 km de Lyon, 490 km de Paris, 320 km de Lille, 350 km de Strasbourg

Hébergement

Attention : Il est toujours difficile de trouver une chambre d'hôtel à Cologne à des prix intéressants en période de salon. La Mission Economique de Düsseldorf vous suggère de réserver votre hôtel dès la confirmation de votre inscription.

Si vous le souhaitez, les coordonnées d'hôtels pourront vous être communiquées.

Votre participation vous sera confirmée dans les meilleurs délais.

