



# SALON VINS ET SPIRITUEUX

Du 18 au 20 mars 2010



**VIINI** EXPO  
18.-20.3.  
2010

## Helsinki

- **LE MARCHÉ FINLANDAIS VOUS INTÉRESSE ET VOUS RECHERCHEZ UN REPRÉSENTANT POUR VOS PRODUITS ?**
- **VOS PRODUITS SONT DÉJÀ DISTRIBUÉS EN FINLANDE ET VOUS SOUHAITEZ UNE MEILLEURE VISIBILITÉ ?**
- **VOUS DÉSIREZ AIDER VOS PARTENAIRES FINLANDAIS À RENFORCER LES VENTES DE VOS PRODUITS ?**

Venez participer à [VIINIEXPO](#), l'événement le plus important du secteur des vins et spiritueux en Finlande et l'un des meilleurs vecteurs de promotion de l'offre française dans ce pays. La participation à ce salon permet de rencontrer les professionnels du secteur et d'approfondir la connaissance du marché finlandais.

Organisé par la « Finnish Fair Corporation » et *Viinilehti Oy*, principal magazine grand public dans le domaine des vins, ce salon présente les tendances du marché finlandais dans les vins et spiritueux. Les deux premiers jours du salon seront destinés aux professionnels et le dernier jour sera ouvert au grand public.

L'édition de 2008 a réuni :

- 55 exposants répartis sur 1 740m<sup>2</sup> dont 11 ont participé au salon sur le stand collectif « France »
- plus de 6 900 visiteurs dont plus de 3 200 pendant les journées professionnelles

En 2010, la 17<sup>ème</sup> édition du salon se déroulera du **18 au 20 mars**. Le salon sera organisé en même temps que le salon professionnel du secteur CHR « [Gastro](#) » qui a attiré plus de 18 000 personnes en 2008.

Afin de vous permettre d'approfondir la connaissance du marché des vins et spiritueux finlandais, le guide-répertoire remis à jour vous parviendra gracieusement fin janvier 2010.

Le pavillon français à Viiniexpo est organisé par la Mission Economique Ubifrance à Helsinki.



Contact :  
Mission Economique d'Helsinki,  
Mme Leena ARADJ, Attachée sectorielle  
[leena.aradj@missioneco.org](mailto:leena.aradj@missioneco.org)  
Tél : +358 9 680 36 334



# VOTRE STAND CLÉ EN MAIN SUR LE PAVILLON FRANCE

Date limite d'inscription : 15 décembre 2009

Passé ce délai, UBIFRANCE étudiera les demandes en fonction des disponibilités



## ➤ VIINIEXPO PRATIQUE

Lieu : Centre d'exposition « Messukeskus » d'Helsinki

Dates : du jeudi 18 au samedi 20 mars 2010

Heures d'ouverture :

Jeudi 18 de 11h à 18h

Vendredi 19 de 11h à 18h

Samedi 20 de 11h à 18h

## ➤ VENTE DE VOS VINS AUX PARTICULIERS

La société d'Etat ALKO détient le monopole des ventes au détail de boissons alcoolisées en Finlande. Un système de tickets sera mis en place pour la dégustation de vos produits aux consommateurs lors de la journée grand public.

## LES DIFFERENTES SOLUTIONS PROPOSEES

### OPTION 1

Forfait rencontre  
acheteurs

Ce tarif est calculé comme suit :

|  |                 |
|--|-----------------|
| Coût initial de la prestation :          | 1 800 € HT      |
| Subvention de l'Etat :                   | - 550 € HT      |
| Forfait « déplacement & hébergement* » : | - 500 € HT      |
| <b>Montant total à régler :</b>          | <b>750 € HT</b> |

Ce forfait comprend :

- L'organisation de rendez-vous avec les agents/importateurs, distributeurs, centrales d'achats...
- Une présentation du marché finlandais de ce secteur

\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France

### OPTION 2

Forfait stand  
« clé en main »

Ce tarif est calculé comme suit :

|                                 |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| Coût initial de la prestation : | 2 000 € HT        |
| Subvention de l'Etat :          | - 500 € HT        |
| <b>Montant total à régler :</b> | <b>1 500 € HT</b> |

Ce forfait comprend :

- Les frais d'inscription au salon
- Un espace de 5 à 6 m<sup>2</sup> pour votre société sur le stand collectif « France » incluant un point d'eau, un local d'entreposage et des frigidaires collectifs ainsi que les éléments suivants : électricité, moquette, nom de l'exposant (toute décoration complémentaire restant à la charge du participant)
- La coordination de la mise en place du stand, appui logistique pendant le salon
- Votre inscription dans le catalogue officiel du salon
- L'obtention de 2 badges « exposants » /6m<sup>2</sup>
- La communication auprès des professionnels et des médias

Cette option est recommandée pour les sociétés qui seront représentées par leur agent/importateur

### OPTION 3

Forfait « package »  
rencontres et stand

Ce tarif est calculé comme suit :

|  |                   |
|--|-------------------|
| Coût initial de la prestation :          | 3 800 € HT        |
| Subvention de l'Etat :                   | 1 300 € HT        |
| Forfait « déplacement & hébergement* » : | - 500 € HT        |
| <b>Montant total à régler :</b>          | <b>2 000 € HT</b> |

Ce forfait comprend :

- L'organisation des rendez-vous comme mentionné dans l'option 1
- Package stand « clé en main » comme mentionné dans l'option 2

\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France

**Inscription :** Confirmez dès à présent votre participation en nous retournant votre engagement de participation au salon.