

SOMMAIRE

1 / L'ALIMENTATION ETHIQUE AU ROYAUME-UNI.....	12
1.1 EVOLUTION DE L'ALIMENTATION ETHIQUE.....	12
1.2 LES PRODUITS NATURELS : UN MARCHE EN PLEINE CROISSANCE	14
1.3 LE COMMERCE EQUITABLE	16
1.4 FREE FROM.....	17
1.5 FREE RANGE.....	19
1.6 FUNCTIONAL FOODS.....	19
2 / LES PRODUITS BIOLOGIQUES AU ROYAUME-UNI.....	21
2.1 PRINCIPAUX PRODUITS BIOLOGIQUES AU ROYAUME-UNI.....	21
2.2 COMMENT FONCTIONNE LE CONSOMMATEUR DE BIO ET COMMENT EVOLUE L'OFFRE ?.....	25
2.3 VENTE DES GRANDES ENSEIGNES ET IMPORTATIONS.....	28
2.4 L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE AU ROYAUME-UNI.....	32
2.5 COMMENT SE POSITIONNER SUR LE MARCHE BIO AU RU ?.....	34
3 / LES PRINCIPAUX METTEURS EN MARCHE BRITANNIQUES DE PRODUITS BIOS ET NATURELS	38

Récapitulatif du nombre d'entreprises par secteur ayant marqué un intérêt pour l'offre française :

96 sociétés au total, dont

46 opérateurs approvisionnant les enseignes de la grande distribution, et

50 opérateurs approvisionnant le circuit traditionnel et la RHF, voire la transformation