

Success Story

A2Mac1



Activité : Benchmarking automobile

Siège social : 25, chaussée de Hary, 02140 Vervins

Effectif : 120

Date de création : 1997

CA à l'export : 80%

Créée par les frères Moulière en 1997, A2Mac1 est une entreprise familiale spécialisée dans l'analyse concurrentielle du secteur automobile. Implantée dans l'Aisne dans le pays de Thiérache, l'entreprise a débuté son activité en couvrant les salons automobile dans le monde entier. Une bonne façon de permettre aux constructeurs et équipementiers d'appréhender les dernières innovations du marché. Depuis, le portefeuille de services s'est étendu et A2Mac1 est maintenant capable de comparer les caractéristiques de chaque pièce en photo, 2D et 3D, allant jusqu'à la composition chimique des matériaux utilisés. En parallèle du développement de ses compétences, A2Mac1 s'est imposée des

engagements de qualité et a obtenu en 2010 une certification ISO 9001.

Dans un premier temps spécialisé dans l'étude du marché Européen, A2Mac1 s'est très rapidement implantée à l'international. Detroit, ville des plus grands constructeurs automobiles des États-Unis (Ford, Chrysler, General Motors), a logiquement été choisie, en 2003, pour y installer la première filiale étrangère, et étudier le marché automobile nord-américain. La stratégie fut prometteuse et lança l'internationalisation de l'entreprise avec l'ouverture de divers bureaux de représentation : en Allemagne, au Japon et récemment, en Chine, avec l'ouverture d'un centre d'analyse concurrentielle dans la ville de Shanghai.



UBIFRANCE à vos côtés

2007: Première participation, au sein du pavillon France, au salon annuel organisé par l'association des ingénieurs automobile Japonais (JSAE). La participation à cet événement permet chaque année à A2Mac1 de nouer de nouvelles collaborations.

2010: Pour mieux répondre aux besoins des clients japonais, A2Mac1 a choisi d'utiliser le volontariat international en entreprise (VIE). Ainsi, un jeune ingénieur mécanicien est mis à disposition des clients pour répondre à leurs questions et faciliter les échanges avec la France. La même formule a d'ailleurs aussi été appliquée en Allemagne et porte ses fruits.

La documentation d'Ubifrance a également été une aide précieuse pour apporter une vision claire du marché.

Ainsi les publications d'Ubifrance "Les équipementiers et sous-traitants automobiles au Japon (éditions 2009 et 2011) ont permis d'identifier de nouveaux clients potentiels et d'élargir la prospection.

L'export, c'est gagné !

L'internationalisation a permis à l'entreprise familiale de devenir une référence mondiale dont les services sont utilisés par une majorité non négligeable de constructeurs et sous-traitants automobiles.

Outre une croissance exponentielle du chiffre d'affaires, l'expansion géographique a permis de multiplier les échanges techniques et ainsi d'élargir la gamme des prestations de services proposées par A2Mac1. Les collaborations avec des professionnels d'horizons divers apportent également un enrichissement culturel bénéfique pour l'entreprise.

L'expérience d'A2Mac1 prouve qu'il est possible pour une PME de conforter ses positions à l'international. Cela profite aussi bien au développement de l'entreprise qu'aux clients qui bénéficient d'un support de proximité.

En suivant les tendances du marché automobile, l'entreprise sera assurément amenée à s'implanter sur de nouveaux marchés émergents. De nouveaux défis et opportunités que l'équipe d'A2Mac1 se tient prête à relever.



Benoit CASTETS
Support client au Japon

Le tissu de l'industrie automobile japonaise est assez dense et Ubifrance a toujours été de bon conseil pour l'appréhender. Le Volontariat international et l'aide à la participation aux événements importants du secteur nous ont, sans aucun doute, aidé à y prendre position. A2Mac1 compte bien, avec l'appui d'Ubifrance et du Conseil Régional de Picardie, continuer son expansion à l'international.

