

Success Story

T.T.TRUNKS

T.T.TRUNKS

PARIS

Activité : Fabrication de malles en cuir
Siège social : 194, rue de Rivoli – 75001 PARIS
Effectif : 10 **Date de création : 2009**
CA à l'export : 0,6 M

Née de la passion des belles choses et notamment des malles de voyages – l'essence de la marque de maroquinerie – T.T.TRUNKS est avant tout un état d'esprit.

L'idée de base est séduisante : « nous avons conçu nos malles pour répondre au mode de vie du XXI^e siècle » dit Julien TROSSAT, P. D.-G. de l'entreprise. Les malles T.T. TRUNKS diffèrent de celles des maroquiniers traditionnels par leur

design contemporain et surtout par l'aspect fonctionnel qu'elles peuvent offrir. Chaque malle est équipée de sorties électriques pour répondre aux besoins et hobbies de son propriétaire. Elles se transforment ainsi en bar, cave à cigares, meuble de rangement pour montres ou pour bijoux, et peuvent être totalement customisées à la demande. T.T.TRUNKS qui avait dans un premier temps confié la réalisation de ses malles à différents artisans, a souhaité intégrer sa production et investi



dernièrement dans l'ouverture de son propre atelier.

UBIFRANCE à vos côtés

S'adressant à un public restreint ; T.T.TRUNKS a cherché dès sa création à se développer sur les marchés internationaux du luxe. L'exportation est en effet tout à fait vitale pour l'équilibre de son entreprise.

T.T.TRUNKS, guidée par la Chambre des Métiers de Limoges - région dans laquelle elle est également implantée- a axé sa

stratégie sur sa participation à des salons dans des zones à fort pouvoir d'achat. Tout naturellement le Moyen-Orient a fait partie de ses premières priorités. Pour aborder ce marché, Julien TROSSAT a choisi le salon INDEX de Dubaï, l'événement le plus important pour la décoration d'intérieur dans cette région. UBIFRANCE y organise un pavillon depuis de nombreuses années. Pour M. TROSSAT, cela facilitait sa

démarche et lui permettait une économie de temps et d'argent. C'était également l'occasion de bénéficier de l'image positive de la France et d'une visibilité beaucoup plus importante qu'en participant en solo.

L'export, c'est gagné !

Dès sa première participation à INDEX, T.T.TRUNKS a enregistré 80 000 euros de commande. Julien TROSSAT a donc renouvelé l'expérience les années suivantes, toujours avec le même succès. Aujourd'hui, après avoir structuré son atelier de fabrication, M. TROSSAT

s'apprête à renforcer sa présence en Europe et aux Etats-Unis, toujours par le biais de participations à des salons, si possible avec UBIFRANCE. Et pourquoi pas avoir aussi recours à ses services de presse et de communication à l'étranger qui sont essentiels au développement de l'entreprise.

“

M. Julien TROSSAT, P.D.G. de T.T.TRUNKS

UBIFRANCE me permet de gagner non seulement du temps et de l'argent mais aussi de profiter de l'image positive de la France dans mon secteur d'activité.

”