



Bienvenue sur le Pavillon France

BOOT Allemagne – Düsseldorf

21-29 janvier 2012

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

BOOT DÜSSELDORF :

- Le salon européen de référence pour l'industrie nautique.
- Près de 1 600 exposants de 60 pays répartis dans 17 halls.
- 2 pavillons France : hall 7a « Superyachts » et hall 11 « Équipementiers ».

Date limite d'inscription :

31 octobre 2011

dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :




UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'**accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.**

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation.
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous.
- Détecter des opportunités commerciales.



POURQUOI EXPOSER AU BOOT 2012 :

- Le salon nautique de référence en Europe : 1 582 exposants de 60 pays et plus de 252 000 visiteurs en 2011.
- La clientèle du BOOT dispose d'un haut pouvoir d'achat et 96% des visiteurs se sont déclarés satisfaits de leur visite du salon.
- La France est présente via 2 pavillons collectifs dans les halls « Superyachts », et « Équipementiers ».

NOS OFFRES SUBVENTIONNÉES :

LOGISTIQUE :

- **Stand individuel équipé :** cloison menuiserie recouverte de mélaminé finition chêne blanchi, moquette beige clair au sol, bandeau supérieur pour la raison sociale de votre société, 1 spot pour 3 m², 2 enseignes avec votre logo, mobilier standard (1 table carrée blanche, 3 chaises, 1 meuble de rangement, 1 porte-documentations et 1 corbeille à papier), velum blanc, 1 réserve, électricité, nettoyage quotidien du stand.
- **Signalétique France.**
- **Une hôtesse/interprète** sur chaque pavillon Ubifrance sera à votre disposition pour vous proposer rafraîchissements et cafés pendant le salon.

INFORMATION :

- **Kit salon :** document comprenant une présentation du salon, une présentation du marché allemand du nautisme et une fiche pratique sur Düsseldorf.

PROMOTION DE VOTRE ENTREPRISE :

- Inscription au catalogue officiel du salon.
- Réalisation d'un catalogue des exposants du pavillon français.
- Promotion de la participation française sur le blog d'Ubifrance Allemagne, avec la version électronique du catalogue des exposants français.
- Communiqué de presse collectif.

EN OPTION :

- Communiqué de presse individuel.
- Test sur offre en amont du salon.
- Prestation individuelle de suivi.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :**

- Un subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAITS *	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ÉTAT (à déduire)	SOMME À RÉGLER PAR L'ENTREPRISE
Stand individuel de 9 m ²	3 960 € HT	1 580 € HT	2 380 € HT
Stand individuel de 12 m ²	5 235 € HT	1 980 € HT	3 255 € HT
Stand individuel de 15 m ²	6 510 € HT	2 270 € HT	4 240 € HT
Stand individuel de 18 m ²	7 785 € HT	2 800 € HT	4 985 € HT
m ² supplémentaire	425 € HT	-	-

Ces offres ne comprennent pas : le transport aérien, l'hébergement et les repas.
Pour toute surface supplémentaire nous consulter.

PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES ET TARIFS :

<p>Communiqué de presse individuel. Pour optimiser votre participation et votre visibilité lors de cette opération. Contact : Pascale FLEURY – Tél. : 01 40 73 34 97 – pascale.fleury@ubifrance.fr</p>	600 € HT
<p>Test sur offre en amont du salon :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tester votre potentiel sur le marché auprès d'une cible d'acheteurs ou partenaires. ■ Recueillir des témoignages sur votre offre pour l'adapter selon le marché visé. ■ Pré-qualifier et valider une liste de contacts avant le salon. <p>Contact : Wilma HIRTZ – ME Düsseldorf – wilma.hirtz@ubifrance.fr Date limite pour envoi des dossiers à la ME : 31 octobre 2011</p>	1 500 € HT
<p>Suivi individuel : optimisez votre participation avec le suivi personnalisé de vos prospects. À l'issue de votre participation au BOOT, le Bureau UBIFRANCE de Düsseldorf se propose de relancer vos contacts générés durant cet événement pour vous aider à orienter votre prospection commerciale sur un cœur de cible qualifié et validé :</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Relance des prospects présélectionnés (dans la limite de 15 contacts) sur 2 mois ; ■ Qualification et évaluation du niveau d'intérêt pour un partenariat ; ■ Transmission des commentaires recueillis sur votre offre et préconisations des actions à réaliser. <p>Contact : wilma.hirtz@ubifrance.fr</p>	600 € HT

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)**: une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Laurence CHEBATH/Jane BARNOIN

Chef de projet Nautisme/Assistante
Tél. : + 33 (0)1 40 73 34 23/01 40 73 35 55
Courriel : laurence.chebath@ubifrance.fr
jane.barnoin@ubifrance.fr

Wilma HIRTZ / UBIFRANCE Düsseldorf

Chargée de développement
Tél. : + 49 (0) 211 300 41 520
Courriel : wilma.hirtz@ubifrance.fr

Laurence BONJOUR

Responsable Événements FIN
Tél. : + 33 (0)1 44 37 04 09
Courriel : bonjour@fin.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

MONACO YACHT SHOW

MONACO – Monaco-Ville – 21 au 24 septembre 2011

FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW

ÉTATS-UNIS – Fort Lauderdale – 27 au 31 octobre 2011

METS

PAYS-BAS – Amsterdam – 15 au 17 novembre 2011

RENCONTRES ACHETEURS ÉQUIPEMENTS NAUTIQUES À L'OCCASION D'EURASIA BOAT SHOW

TURQUIE – Istanbul – 8 au 10 février 2012

RENCONTRES ACHETEURS SECTEUR NAUTIQUE À L'OCCASION DU MUMBAI BOAT SHOW

INDE – Mumbai – février ou mars 2012

DUBAÏ INTERNATIONAL BOAT SHOW

ÉMIRATS ARABES UNIS – Dubaï – 13 au 17 mars 2012

Retrouvez les événements de votre secteur sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
31 octobre 2011



Crédit photos :
fotolia.com - istockphoto.com

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Pavillon France sur le Salon nautique BOOT 2012 Düsseldorf

Opération

À retourner avant le 31 octobre 2011

Pays ALLEMAGNE

Code 2R006

Date 21- 29 janvier 2012

Responsable Laurence CHEBATH
Chef de projet sectoriel

Téléphone +33 (0)1 40 73 34 23

Je soussigné (nom, prénom) : Fonction :

agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* :

Marques (le cas échéant) :

Adresse* :

Responsable du dossier * :

Tél* :

E-mail* : Site : http://.....

Adresse de facturation (si différente*) :

N° de SIRET* : NAF : N° d'identification TVA :

Activité de la société :

Groupe d'appartenance :

Représentant local (éventuellement) Nom :

Adresse :

Tél : Fax : Email :

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Montant HT (a)**	Montant TVA (b)	Subvention (c)	Aide forfaitaire de déplacement (d)***	Net à Payer TTC (a+b-c-d)
<input type="checkbox"/> Stand 9 m ²	3 960 €	776,16 €	1 580 €	-	3 156,16 €
<input type="checkbox"/> Stand 12 m ²	5 235 €	1 026,06 €	1 980 €	-	4 281,06 €
<input type="checkbox"/> Stand 15 m ²	6 510 €	1 275,96 €	2 270 €	-	5 515,96 €
<input type="checkbox"/> Stand 18 m ²	7 785 €	1 525,86 €	2 800 €	-	6 510,86 €
<input type="checkbox"/> m ² supplémentaire	425 €	83,30 €	-	-	508,30 €
<input type="checkbox"/> Communiqué de presse 1 Pays : ALLEMAGNE	600 €	117,60 €	-	-	717,60 €
<input type="checkbox"/> Test sur l'offre en amont du salon	1 500 €	294 €	-	-	1794 €
<input type="checkbox"/> Suivi de contacts post salon	600 €	117,60 €	-	-	717,60 €
TOTAL					

** La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

*** Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve, notamment concernant mon obligation de compléter les questionnaires de satisfaction et d'impact qui me sont adressés par UBIFRANCE.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

La signature du présent document ne vaut pas inscription automatique.
UBIFRANCE reviendra vers vous pour confirmation définitive de votre inscription.

Adresser original à l'adresse suivante :

UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaymard
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : +33 (0)4 96 17 68 51 -
courriel : service-client@ubifrance.fr