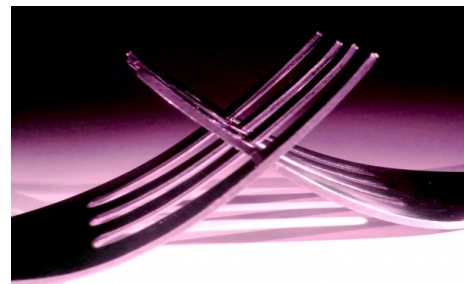


¡ HOLA GOURMETS !

Espagne - Madrid

22 - 23 juin 2010



- 3^{ème} édition de l'évènement Détail-Restaurant et Gastronomie.
- Salon professionnel ciblé et Exposition de produits.
- Découverte du marché et Rencontre d'acheteurs espagnols.
- Madrid, une vitrine et une porte d'entrée pour faire découvrir vos produits et négocier avec les professionnels du marché, de la RHD et du détail alimentaire.

UNE PRESTATION DE QUALITE :

- Afin d'anticiper la prochaine reprise du marché transpyrénéen,
- Pour dynamiser votre prospection commerciale et relancer vos prospects,
- Venez faire découvrir vos gammes et rencontrer les principaux importateurs, distributeurs, grossistes de produits alimentaires, potentiellement intéressés par votre offre,
- Augmentez votre visibilité sur le marché au travers d'un catalogue en espagnol diffusé auprès de 300 professionnels,
- Profiter d'un espace d'affaires privilégié avec un accompagnement bilingue,
- Une action de communication efficace auprès de la presse spécialisée.

Date limite d'inscription :

15 avril 2010

En partenariat avec :




UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DE L'ÉVÉNEMENT :

Appréhender la réalité du marché espagnol et envisager concrètement son approche.

Proposer vos produits et échanger avec les professionnels du secteur.

Un moyen efficace pour :

- Faire connaître et évaluer le potentiel de votre gamme.
- Etablir ou consolider vos relations commerciales.



POURQUOI PARTICIPER A ¡ HOLA GOURMETS ! 2010 :

- **Prendre les dimensions du marché espagnol et en apprécier la réalité:** grâce à un programme de visite de points de vente et d'une soirée d'information en français sur le marché et ses attentes.
- **Tester vos produits et adapter votre approche des professionnels du marché alimentaire:** lors de la journée d'exposition de vos produits et de vos échanges avec les opérateurs locaux.
- **Prospecter et promouvoir votre démarche:** réalisation d'un catalogue en espagnol, expédition par voie postale à plus de 300 professionnels au niveau national.
- **Une formule clé en main:** visite de points de vente accompagnée d'un agent bilingue, dossier de présentation du pays et fiches pratiques, espace de rencontre aménagé et accompagnement linguistique inclus dans l'espace affaires.

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- Le consommateur espagnol est un « gourmand-gourmet » qui apprécie la qualité des fabrications françaises,
- Le savoir-faire est reconnu, en particulier au niveau professionnel,
- Malgré la crise, la consommation des espagnols se diversifie et évolue,
- Les ventes alimentaires sont en progression sur certains segments (MDD, haut de gamme),
- L'offre française est appréciée sur de nombreux segments tels que : les ingrédients culinaires, les produits élaborés, les produits sucrés, l'épicerie fine, l'univers du surgelé...
- L'offre française se positionne en complément de gamme et bénéficie d'une image de marque favorable.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
PARTICIPATION A L'EVENEMENT des produits alimentaires à Madrid !HOLA GOURMETS 2010 !	1.668 €HT	170 €HT	500 €HT	998 €HT

Le tarif comprend :

La présentation de votre entreprise dans le catalogue en Espagnol, adressé nominativement à 300 professionnels espagnols conviés à l'évènement. La participation au programme du 22 et du 23 juin pour 1 représentant par entreprise. Lors de la rencontre acheteur : une table, des chaises et le matériel nécessaire à présenter et pour faire déguster vos produits. Réception et stockage de vos échantillons à l'hôtel. La remise d'un dossier de présentation du marché.

Ne comprends pas :

Les frais de déplacement. Les frais d'hébergement sur place. Les frais de restauration. Les frais d'expédition de vos échantillons.

Attention : offre limitée à 20 entreprises.

Optionnel: Second participant par société: 150 €

Optionnel : Communiqué de presse individuel avant ou après évènement: 495 € HT (-10 % / prix normal)

LE PROGRAMME :

■ **Mardi 22 juin 2010:**

Fin de matinée

- **Programme de visite guidée de points de vente GMS et commerce traditionnel espagnol:** en fonction du nombre et du profil des participants.
El Corte Ingles, Mercadona, Carrefour, Al Campo,
Marchés et boutiques traditionnelles, épicerie fines du centre de Madrid.

Soirée

- **Réunion de présentation du marché et du dispositif d'aide à l'export :**
Présentation de l'Equipe de France à l'export.
Témoignage d'entreprises implantées en Espagne : logistique, assurance crédit.

Cocktail offert par Ubifrance

■ **Mercredi 23 juin 2010**

9h – 17 h

Salon B to B | HOLA GOURMETS !



Présentation de produits et Rencontre acheteurs
Hôtel de prestige au centre de Madrid

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Le bon d'inscription ci-joint.
- Votre plaquette et argumentaires commerciaux en version électronique.
- Vos visuels photographiques en haute résolution.

Nos services reprendront contact à réception de ces pièces.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Isabelle XAVIER
Chargée de développement
Tél : +34 91 837 77 93

Courriel:
isabel.xavier@ubifrance.fr

Astrid DHEILLY
Conseiller Export
Tél : +34 91 837 77 96
Courriel:
astrid.dheilly@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

SALON DEL GOURMETS
Espagne - Madrid – du 12 au 15 avril 2010

RENCONTRE MARCHE DES REGIONS FRANCAISES
Hongrie – Budapest – 08 au 10 juillet 2010

RENCONTRE ACHETEURS POL'GOURMETS
Pologne - Varsovie – 29 et 30 septembre 2009

SALON MARCA BLANCA
Espagne - Madrid – 3 et 4 novembre 2010

Retrouvez les événements de votre secteur sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
15 avril 2010

