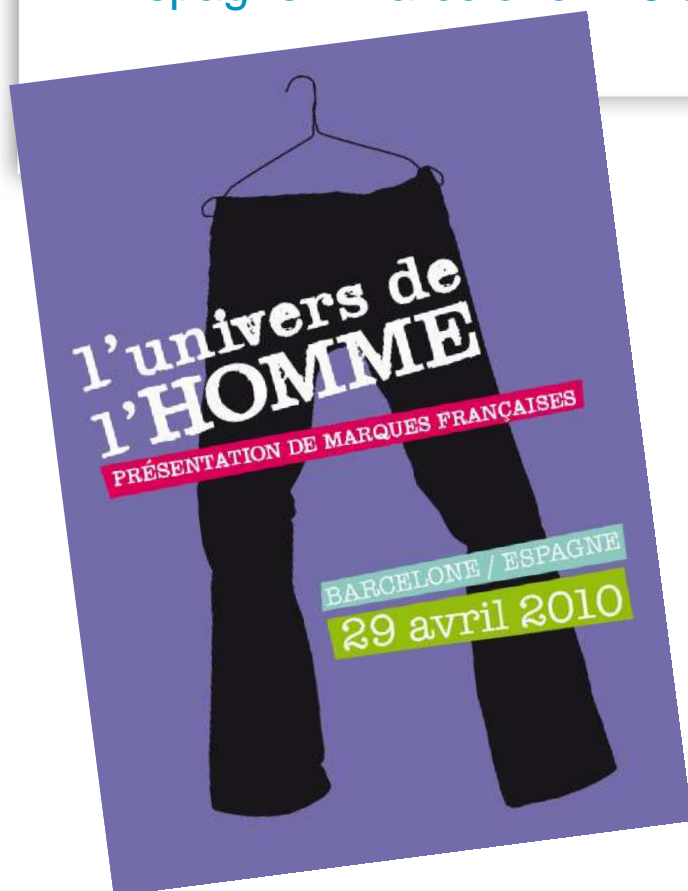


L'UNIVERS DE L'HOMME

Présentation de
marques françaises

Espagne – Barcelone 29 avril 2010



L'ÉVÈNEMENT :

- Faites connaître votre marque en Espagne et présentez vos collections dans un lieu original, sur un espace personnalisé.
- Rencontrez de futurs partenaires locaux : responsables de boutiques, select shops, agents commerciaux, distributeurs, et identifiez des opportunités de développement.
- Approfondissez votre connaissance du marché espagnol et de ses circuits de distribution grâce à un forum d'information.

Tarif : 760 €

- **Présentation de produits français de l'Univers de l'homme :**
Habillement, accessoires de mode, sous-vêtements, bijouterie, chaussures, maroquinerie et cosmétiques.
- **Profil des sociétés françaises participantes :**
Marques françaises "tendance" de mode masculine, au look urbain ou casual-chic, positionnées sur le segment milieu - haut à haut de gamme, souhaitant développer leur notoriété et leur présence commerciale sur le marché espagnol.

Date limite d'inscription :
1^{er} mars 2010

En partenariat avec :



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
DE BARCELONE


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DE LA PRESENTATION DE PRODUITS :

Présentation de marques françaises dans un univers ciblé et dans le cadre d'un évènement collectif.

Un moyen efficace pour :

- Faire connaître votre marque
- Etablir de nouvelles relations commerciales
- Découvrir un marché



LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- **Un univers favorable** : le marché de l'habillement masculin croît plus vite que la mode féminine. Il représentait en Espagne, en 2008, 6,75 milliards d'euros, soit 34% des ventes du commerce textile (*source Acotex*).
- **Une consommation soutenue** : l'homme espagnol devient un vrai consommateur de mode, il se préoccupe toujours plus de son image et soigne son look. Le vestiaire masculin s'élargit, le panier moyen de dépenses comme le nombre d'articles achetés est en nette augmentation.
- **Des opportunités de distribution** : les principales chaînes de mode espagnoles se sont lancées sur le segment de la mode masculine en 2008 et 2009 : Blanco, Mango... Cette tendance profite également au commerce multimarques, principalement en faveur des marques de mode casual – élégantes, positionnées milieu – haut à haut de gamme.
- **Une étroite relation commerciale franco-espagnole** : la France est le 7^{ème} fournisseur de l'Espagne en PAP homme, le 6^{ème} en lingerie homme. Les importations en provenance de France ont augmenté de 2% entre 2007 et 2008.

POURQUOI PARTICIPER A «L'UNIVERS DE L'HOMME» :

- **Mise à disposition d'un espace de mini-exposition** :
Présentez votre collection sur un espace dédié d'une dizaine de m², que nous mettons à votre disposition dans un lieu original, avec le mobilier nécessaire.
Personnalisez et mettez en valeur cet espace grâce aux produits les plus représentatifs de votre collection et à vos documents promotionnels (catalogues, PLV...).
- **Une prospection personnalisée auprès de professionnels ciblés** :
 - Edition d'un catalogue de promotion spécialement dédié à l'évènement.
 - Envoi de ce catalogue par mailing à une base de données de potentiels clients et distributeurs espagnols ciblés de l'univers de mode masculine : responsables de boutiques, select shops, agents commerciaux, distributeurs, et éventuellement grands magasins.*L'évènement se déroulant à Barcelone, les prospects seront issus en majorité de cette région.*
- **La promotion presse de votre participation à l'évènement** :
Sensibilisation de la presse sectorielle espagnole grâce à l'envoi d'un communiqué de presse collectif par le bureau de presse Ubifrance Espagne.
- **Un point d'information marché** :
Apport d'expériences, intervention d'experts locaux sur les tendances de consommation et la distribution d'articles de mode sur le marché espagnol.
- **Le guide de l'Agent commercial en Espagne** :
Edité en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone, ce guide pratique présente les informations utiles pour le recrutement d'un agent commercial en Espagne.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOTRE OFFRE

FRAIS DE PARTICIPATION A L'EVENEMENT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
Evènement d'un coût initial de 2 100 € HT, proposé au tarif de 760 € HT :				
Présentation de marques françaises de l'Univers de l'Homme à Barcelone	2 100 €	840 €	500 €	760 €
<p>Cette offre comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la mini-exposition dans un show-room original ainsi que le matériel mis à disposition (mobilier et éléments de présentation). - le guide de l'Agent commercial en Espagne. - le point d'information marché avec l'intervention d'experts locaux. - la réalisation d'un catalogue de présentation des sociétés françaises participantes, destiné aux prospects espagnols. - la promotion de votre participation à l'évènement via l'envoi d'un mailing. - la promotion via l'envoi d'un communiqué de presse aux médias spécialisés de la presse espagnole. - un service de catering au cours de la journée du 29/04/2010. <p>Ce tarif ne comprend pas : Les frais de transport et d'hébergement.</p>				

NOS PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

Communiqué de presse individuel post- évènement pour la promotion de vos produits
Contact : M. Roberto DIEZ, Responsable Presse en Espagne : roberto.diez@ubifrance.fr

495 €
Tarif préférentiel au cours des 6 mois suivant l'évènement

LE PROGRAMME :

Programme communiqué à titre indicatif et susceptible d'être modifié

■ **Lieu de l'évènement**
Show-room dans une boutique tendance dans le centre de Barcelone

■ **Jeudi 29 Avril 2010**

- 8H00** Accueil des entreprises françaises et installation des collections
- 9H00** **Présentation marché par des partenaires locaux**
- 10H30** Coffee-break
- 11H00** **Arrivée des visiteurs espagnols et début des rencontres professionnelles**
- 14H00** Déjeuner cocktail
- 15H00** **Suite des rencontres professionnelles**



* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- **Le bulletin de participation** (joint à cette plaquette) complété et signé, par fax (+34 935 526 282) ou par e-mail en version scannée à : celine.merit@ubifrance.fr
- **Le catalogue de vos produits** avec photos et logo ainsi qu'une **présentation de votre entreprise**, en version électronique, par e-mail.

Toute candidature sera soumise à étude par l'équipe projet avant validation de l'inscription.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Céline MERIT
Chargée de développement
Textile, Habillement
Tél : +34 935 525 322

E-mail : celine.merit@ubifrance.fr

Lorena CABRERA
Chef de pôle Biens de consommation
Tél : +34 935 526 293

E-mail : lorena.cabrera@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

PAVILLON FRANÇAIS SUR LE SALON
DE MODE URBAINE THE BRANDERY
Espagne - Barcelone – 27 au 29 juin 2010

RENCONTRES FRANCO-CANADIENNES
DU PRET-A-PORTER ET DE LA MODE
Canada – Montréal – 20 au 25 septembre 2010

PRESENTATION AU JAPON
DES COLLECTIONS FRANÇAISES
Japon – Tokyo – Osaka – 25 au 29 octobre 2010

PRESENTATION DE PRODUITS
« BIJOUX DE CREATEURS FRANÇAIS »
Espagne - Madrid – 3 novembre 2010

Retrouvez les événements de votre secteur sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

1^{er} mars 2010

