



**Pavillon France** à l'occasion de  
**TAIPEI INTERNATIONAL CYCLE SHOW**  
TAIWAN - TAIPEI  
17 - 20 MARS 2010

- ◆ **Premier salon international du cycle d'Asie et troisième au monde**
- ◆ **Rendez-vous incontournable de la filière du cycle dans la région d'Asie-pacifique**
- ◆ **Salon axé sur l'innovation et créativité, devenu annonceur de tendances**

## Le pavillon France :

Une formule unique  
La rencontre de futurs partenaires  
Une disponibilité pour vos clients et prospects

Avec UBIFRANCE, choisissez votre présence sur « Le Salon International du Cycle », en fonction de vos besoins :  
Stand « clé en main » : 9 – 18 – 27 – 45 M<sup>2</sup> - **possibilité de plus grand stand nous consulter**

- **d'une plus forte visibilité**
- **des nouvelles mesures d'accompagnement**
- **d'un soutien logistique et financier**

**Date limite  
d'inscription :  
5 octobre 09**

*Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises à l'export.*



## L'intérêt d'un Pavillon France :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

### Un moyen très efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales



## Pourquoi exposer sur « Taipei International Cycle Show 2010 » :

- Présenter votre offre et votre savoir-faire aux décideurs, prescripteurs et responsables clés du secteur du cycle en Asie.
- Rencontrer des clients, des partenaires et identifier des opportunités commerciales en amont comme en aval de l'industrie
- Collecter des informations sur les dernières tendances mondiales :  
Matières innovantes, modèles, nouvelles niches, etc...
- Exposer vos produits et bénéficier d'une formule clé en main  
avantageuse pour un stand aménagé et promu « Pavillon France »)



## Les Points forts du salon :

Le cycle à Taiwan, une industrie exportatrice qui monte en gamme (5,4 millions de vélos exportés en 2008, à un prix unitaire moyen de 257 USD (285 USD au premier semestre 2009). Cette montée en gamme des assembleurs taiwanais représente des opportunités de débouchés pour l'offre française (le plus souvent de gamme supérieure)

Axé sur l'innovation, ce salon est devenu l'annonceur des tendances, où sont présentés les dernières innovations et nouveaux modèles

Résolument international, **Taipei International Cycle Show connaît une part croissante d'exposants étrangers (aujourd'hui 25 %) et témoigne d'une assiduité exemplaire des principaux acheteurs du monde entier (4 786 acheteurs étrangers enregistrés en mars 2009).**

**On y retrouve également tous les assembleurs, fournisseurs en pièces et accessoires (762 exposants, 2888 stands).**

**Le marché local, ayant enregistré 240 millions € de ventes en 2008, (1,2 million de vélos vendus) et avec une forte croissance du nombre d'amateurs de cyclisme (haut de gamme), Taipei International Cycle show, largement médiatisés dans le pays, constitue une véritable vitrine pour votre offre.**

**Enfin, les opportunités commerciales « aftermarket » existent aussi pour les fournisseurs en pièces et accessoires, puisque ce salon est de plus en plus visité par les détaillants asiatiques..**



Vous bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)\*



## **Nos offres subventionnées :**

### 1 – Accompagnement et Promotion

#### **Avant salon :**



La **réalisation d'un catalogue et le mailing promotionnel** en amont du salon ;  
Le Référencement gratuit de chaque société sur [www.firmafrance.com](http://www.firmafrance.com) le site officiel de promotion des Exportateurs français. Espace sur Internet consultable par les acheteurs du monde entier, ainsi que le site du TAITRE (organisateur du salon)

#### **Pendant le salon :**



- l'Inscription au catalogue officiel du salon.
- L'Appui logistique sur le stand UBIFRANCE : présence du chef de projet et de L'expert des Services Economiques de Taïpei
- L'espace affaires France, connexion Internet, accueil des visiteurs, **réception**

### 2 – Votre stand clé en main



Une décoration et une signalétique France attractives; Un stand équipé comme suit : 1 table, 3 chaises, 1 spot/3m<sup>2</sup>, un meuble de rangement, une prise de courant 110V/550W

## **Tarifs des offres subventionnées**

FORFAITS	Valeur de la prestation	Subvention de l'État (à déduire)	Aide forfaitaire au déplacement* (à déduire)	Somme à régler par l'entreprise
Ex : Stand individuel de 9 m <sup>2</sup>	2916 € HT	716 € HT	1000 € HT	1200 € HT
Ex : Stand individuel de 18 m <sup>2</sup>	5832 € HT	1932 € HT	1000 € HT	2900 € HT
Ex : Stand individuel de 27 m <sup>2</sup>	8748 € HT	2848 € HT	1000 € HT	4900 € HT
Ex : Stand individuel de 45 m <sup>2</sup>	14580 € HT	3680 € HT	1000 € HT	9900 € HT
SUPPLEMENT STAND ALLEE PRINCIPALE	250 € HT par module de 9M <sup>2</sup>	250 € HT		250 € HT
SUPPLEMENT STAND ANGLE	250 € HT <sup>2</sup>			250 € HT <sup>2</sup>

#### **Possibilité de disposer d'un stand plus grand : nous consulter**

Un engagement spécifique à votre demande sera établi avec subvention de l'Etat et aide forfaitaire au déplacement si l'entreprise se déplace depuis la France.

## **Offre complémentaire**

**Communiqué de presse individuel** : spécifiquement dédié à vos produits – contact : Catherine LEFEVRE – tél : 01.40.73.34.97 – [catherine.lefevre@ubifrance.fr](mailto:catherine.lefevre@ubifrance.fr) 550 € - 10 % = **495 € HT**





## UBIFRANCE vous accompagne tout au long de vos projets :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à **des Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr).



## Vos interlocuteurs :

Pour toute information complémentaire :

### UBIFRANCE PARIS

#### Véronique NOURY

Chef de Projet

Tél : 01.40.73.38.71

Courriel : [veronique.noury@ubifrance.fr](mailto:veronique.noury@ubifrance.fr)

#### Suzette CHECKMAHOMED

Assistante

Tél : 01.40.73.36.67

[suzette.checkmahomed@ubifrance.fr](mailto:suzette.checkmahomed@ubifrance.fr)

### Services Economiques de Taipei

Hailun CHIANG – Chef de secteur

Tél. : 00.886.2.2546.6453

[hailun.chiang@missioneco.org](mailto:hailun.chiang@missioneco.org)

**Date limite d'inscription : 5 octobre 2009**

