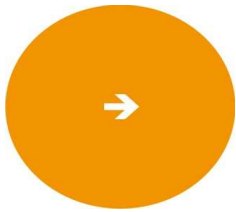


# LES RENDEZ-VOUS D'UBIFRANCE ET DES MISSIONS ÉCONOMIQUES



**Pavillons France** à l'occasion de



**ALLEMAGNE – HANOVRE  
DU 2 AU 6 MARS 2010**



**Vous cherchez à valoriser votre savoir-faire dans les infrastructures, les services et les solutions innovantes pour l'informatique, les télécommunications, l'internet, la géolocalisation ou encore l'e-santé...?**

**Rejoignez l'un des Pavillons France sur le plus grand salon mondial des TIC.**

## Pourquoi exposer sur le CeBIT ?

- Plate-forme internationale de discussions et d'échanges professionnels pour se positionner sur de nouveaux marchés,
- Large visitorat venu s'informer sur les dernières tendances et évolutions du marché.

## Le CeBIT en chiffres (2009)

- 400 000 visiteurs dont 75% de visiteurs professionnels,
- 4 300 exposants originaires de 69 pays,
- 7 milliards d'euros de contrats d'affaires,
- 73% de visiteurs décisionnaires.

**Avec UBIFRANCE, choisissez votre présence sur le CeBIT 2010, en fonction de vos besoins :**

- **Bénéficiez d'une surface d'exposition « clé-en-mains »**
- **Valorisez votre image de société innovante**
- **Rencontrez des clients, distributeurs et fournisseurs**

*Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises à l'export.*

**Date limite  
d'inscription :  
10 janvier 2010**

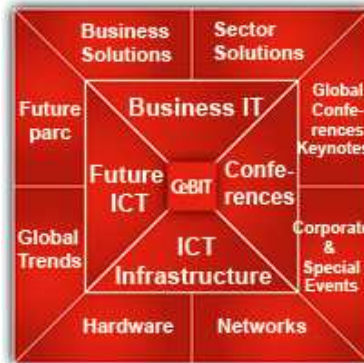
[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## Les halls retenus pour les 5 Pavillons en 2010

**Hall 3 - Logiciels & Services**  
Services Logiciels, Content Management, Mailing Solutions...

**Hall 7 - Télématique & Navigation**  
Solutions automobiles

**Hall 9 - Institution & Recherche**  
Innovation, R&D, E-gouvernement ...



**Hall 13 - Télécommunications & Réseaux**  
Solutions pour la téléphonie fixe, mobile et pour les réseaux...

**Hall 14/15 - Planet Reseller**  
Revendeurs et distributeurs des secteurs de l'informatique, des télécommunications et de l'électronique

## Nos formules d'exposition

### ➔ LES PAVILLONS FRANCE

#### LA STATION DE TRAVAIL – 6 m<sup>2</sup> environ



Comptoir aménagé avec votre logo, tabourets, caisson de rangement et présentoir de documents.

**Avantages :** Visibilité au sein d'un espace ouvert, mutualisé. Convient aux TPE/PME qui exposent sans produit et à moindre coût.

#### LE STAND INDIVIDUEL – à partir de 12 m<sup>2</sup>



Stand équipé de votre logo, table, chaises, meuble de rangement et présentoir à documents.

**Avantages :** Visibilité maximale et espace privatif. Convient aux entreprises qui exposent des produits et qui souhaitent avoir une surface de communication.

### LES SERVICES INCLUS

1. Diffusion d'un **film promotionnel France** à travers un mur d'images, incluant éventuellement **votre film de 2 mn** ;
2. **Espace de présentation** (20 mn offertes) pour la promotion de votre savoir-faire ;
3. Parution d'un **communiqué de presse** collectif pour promouvoir la présence française sur le salon ;
4. Réalisation d'un **catalogue des exposants** France diffusé avant et pendant le salon et repris sur un site web dédié ;
5. Organisation **d'événements de réseautage** pour vous permettre d'approfondir vos contacts ;
6. Chaque Pavillon France possède un **espace d'accueil** avec un ordinateur et un accès internet ;
7. UBIFRANCE organise **les déjeuners** (buffet) sur toute la durée du salon.

### ➔ LE STAND ORGANISATEUR

Si aucun Pavillon n'est organisé sur votre thématique, vous pouvez bénéficier d'une aide de 20% sur le prix organisateur pour exposer sur le hall dédié à votre activité. Cette offre inclut les services forfaitaires des Pavillons France.



## Nos prestations complémentaires

- ➔ **Espace de présentation** : réservez une plage de 20 minutes de démonstration supplémentaire pour mettre en avant vos produits et vos technologies.
- ➔ **Salle de réunion** : louez un espace privatif pour recevoir vos contacts (plages horaires d'1 heure).
- ➔ **Action de presse individuelle** : nous consulter
- ➔ **Sélection personnalisée de contacts locaux** : nous consulter

Vous bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)\*

## Tarifs de nos formules d'exposition

### ➔ LES PAVILLONS FRANCE

FORFAITS	Tarif brut HT avant subventions * (A)	Subvention de l'État (à déduire) (B)	Aide forfaitaire au déplacement* (à déduire) (C)	Tarif TTC net de subventions **	Tarif net après récupération de la TVA all. (=A-B-C)
Station de travail (services inclus)	5 340 € HT	3 200 € HT	500 € HT	2 654,60 € TTC (dont 1 014,60 € de TVA allemande à récupérer)	<b>1 640 €</b>
Stand individuel de 12 m <sup>2</sup> (services inclus)	10 680 € HT	4 400 € HT	500 € HT	7 809,20 € TTC (dont 2 029,20 € de TVA allemande à récupérer)	<b>5 780 €</b>
m <sup>2</sup> supplémentaire	890 € HT	/	/	1 059,10 € TTC (dont 169,10 € de TVA allemande à récupérer)	<b>890 €</b>

\*\* TVA = 19% sur tarif brut avant subventions. TVA récupérable – voir conditions sur le bon d'engagement.

Une offre spécifique est dédiée aux opérateurs régionaux et nationaux accueillant des entreprises sur leur espace (nous consulter).

### ➔ LE STAND ORGANISATEUR

	Valeur de la prestation	Subvention de l'État (à déduire)	Aide forfaitaire au déplacement* (à déduire)	Tarif TTC net de subventions **	Tarif net après récupération de la TVA all. (=A-B-C)
Stand de 15 m <sup>2</sup> (et ses services)	6 300 € HT	1 260 € HT	500 € HT***	5 737€ TTC (dont 1 197 € de TVA allemande à récupérer)	<b>4 540 €</b>

Le m<sup>2</sup> supplémentaire bénéficie d'une subvention de 20% sur le prix organisateur. Certains halls ont une tarification spécifique.

\*\*TVA = 19% sur tarif brut avant subventions. TVA récupérable – voir conditions sur le bon d'engagement / \*\*\* Non éligible au Sidex

## Tarifs de nos prestations complémentaires

- ➔ **Espace de démonstration** : 250 € HT la plage horaire de 20 mn supplémentaires.
- ➔ **Salle de réunion** : 125 € HT la plage horaire d'1 heure.
- ➔ **Action de presse individuelle** : réduction de 20% (nous consulter)
- ➔ **Sélection personnalisée de contacts locaux** : réduction de 20% (nous consulter)

### UNE SOLUTION D'HEBERGEMENT A HANOVRE

**Attention** : il est difficile de trouver une chambre d'hôtel à des tarifs intéressants dans Hanovre. Pour vous loger à proximité du centre-ville, nous vous conseillons de vous loger chez l'habitant.

**50 chambres en appartement de 1 à 4 personnes ont été pré-réservées par UBIFRANCE afin de répondre aux demandes des exposants français pour un prix d'environ 75 € / nuit.**

Nous contacter pour plus d'informations.

\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France.

## → UBIFRANCE vous accompagne tout au long de vos projets :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à **des Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr).

## → A noter dans votre agenda :

### **CeBIT Bilisim Turquie - Pavillon France et Partenariat Technologique**

Turquie - Istanbul - 7 au 11 octobre 2009

### **Deuxièmes Rencontres Internationales du Numérique : toutes les clés pour vous ouvrir les portes du marché mondial des TIC**

France - Paris - 17 et 18 Décembre 2009

Retrouvez les événements de votre secteur sur : [www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

## → Vos interlocuteurs :

Pour toute information complémentaire :

### **Magali VOISIN-RATELLE**

Chef de projet  
Service TIC – UBIFRANCE Paris  
Tél : 01 40 73 31 26  
Fax : 01 40 73 30 34  
Courriel : [magali.voisin-ratelle@ubifrance.fr](mailto:magali.voisin-ratelle@ubifrance.fr)

### **Laurence SALOMON**

Assistante  
Service TIC – UBIFRANCE Paris  
Tél : 01 40 73 36 85  
Fax : 01 40 73 30 34  
Courriel : [laurence.salomon@ubifrance.fr](mailto:laurence.salomon@ubifrance.fr)

**Date limite d'inscription : 10 janvier 2010**

