

Mission découverte à l'occasion du salon
Learntec

Allemagne - Karlsruhe

Mercredi 2 février 2011



Ubifrance vous propose une journée de découverte et de rencontres sur le salon Learntec, le plus grand salon européen pour la formation professionnelle.

La participation comprend :

- **Présentation du marché allemand du e-learning**
- **Visite guidée du salon**
- **Organisation d'un programme de rendez-vous individuels avec des partenaires allemands**
- **Cocktail networking avec invitation de partenaires allemands**

Tarif subventionné : 900€ HT

Date limite d'inscription :
5 janvier 2011

En partenariat avec :

LEARNTEC 

D-ELAN
Deutsches Netzwerk
der E-Learning Akteure e.V.


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT DE « TYPE D'ÉVÈNEMENT » :

- DECOUVRIR LE MARCHÉ ALLEMAND DU E-LEARNING
- BÉNÉFICIER D'UN PROGRAMME DE RENDEZ-VOUS AVEC DE POTENTIELS PARTENAIRES

Un moyen efficace pour :

- Tester le marché allemand
- Créer ou multiplier votre réseau de contacts
- Promouvoir votre offre



POURQUOI PARTICIPER A LEARNTEC 2011

- Le salon Learntec est un des principaux salons européens pour la formation professionnelle, la formation à distance et la gestion du savoir. En février 2011, ce sera la 19^{ème} édition.
- Cet évènement constitue une plateforme de rencontre pour les acteurs de la branche et les entreprises clientes.
- Environ 200 exposants seront présents : éditeurs de contenus sur étagère ou sur mesure, plate-formistes, éditeurs de logiciels d'édition de contenu pédagogique (rapid learning), intégrateur de solutions e-learning, sociétés de conseil en ingénierie e-learning, intégrateurs de solutions e-learning, fournisseurs de hardware dédié au e-learning, sociétés de formation généraliste, universités...
- L'édition 2010 a accueilli 5600 visiteurs venant de toute l'Allemagne et de plus en plus de l'étranger. Les entreprises à la recherche de solutions de formation professionnelle viennent nombreuses sur le salon chaque année pour tester les nouveaux concepts, rencontrer les prestataires et organiser des rendez-vous commerciaux.
- Les tendances présentées sur le salon : les « serious games » et autres formules d'apprentissage ludiques, les logiciels d'Open Source, les solutions web 2.0, les podcasts, les vidéos...

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- Le marché allemand du e-learning représente en 2008 un chiffre d'affaires de 237 millions d'euros **en hausse de 17% par rapport à l'année précédente**.
- En période de conjoncture économique difficile, les formules d'e-learning ont un succès croissant car elles sont économiques, rapides et flexibles.
- Les solutions d'e-learning sont très utilisées par les agences d'intérim allemandes.
- 55% des entreprises de plus de 1000 employés et un quart des moyennes entreprises ont recouru à des solutions de formation professionnelle par ordinateur.
- 2/3 des entreprises allemandes utilisant déjà le e-learning souhaitent développer leur offre : demande en progression pour les formations game-based, e-learning 2.0 et Blended Learning



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
Participation à la mission découverte du marché allemand du e-learning lors du salon Learntec.	1 480 € HT**	380 €	200 €	900 € HT**

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

** Pour les événements se tenant en Allemagne, une TVA à 19% sera appliquée sur le tarif hors subvention.

Remboursement de la TVA par déclaration en ligne sur le portail français des impôts www.impots.gouv.fr. Pour toutes questions, s'adresser au support fisc français : 08 10 00 68 82.

LE PROGRAMME : MERCREDI 2 FEVRIER

9h00	Ouverture du salon
9h30	Accueil
10h00	Présentation du marché allemand du e-learning <i>Lutz Michel, Président de D-ELAN, réseau allemand des acteurs du e-learning</i>
10h30	Présentation d'un des principaux acteurs allemands du e-learning <i>Intervenant et société à définir</i>
11h00	Présentation du salon Learntec <i>Frank Pflugfelder, Directeur de Projet Learntec, Centre des Congrès de Karlsruhe</i>
11h30	Visite guidée du salon avec les organisateurs <i>Frank Pflugfelder, Directeur de Projet Learntec, Centre des Congrès de Karlsruhe</i>
12h30	Cocktail networking avec de potentiels partenaires <i>Invitation d'exposants, de médias, de fédérations et des organisateurs du salon.</i>
14h00	Rendez-vous sur les stands des exposants
18h00	Fin de la deuxième journée du salon

Les présentations se feront en anglais ou en français.

Le salon a lieu du 1er au 3 février 2011. A votre demande, la Mission Economique peut organiser votre programme de rendez-vous sur les trois journées du salon.

LIEU

Salon Learntec
Centre des Congrès de Karlsruhe / Hall 1
Messeallee 1
76287 Rheinstetten / Allemagne

Karlsruhe est situé à 3 heures de TGV de Paris.

LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

INSCRIPTION :

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bulletin de participation:

- par fax au 0049 211 300 41 177
- ou par mail à l'adresse anne-sophie.gance@ubifrance.fr
- et par courrier postal :
Mission Economique – Ubifrance en Allemagne
Königsallee 53-55
40212 Düsseldorf
Allemagne

VOS INTERLOCUTEURS :

Anne-Sophie GANCE
Chargée de projet TIC et Services
+ 49 211 300 41 270
anne-sophie.gance@ubifrance.fr

Carine LIN-KWANG
Chargée de projet TIC et Medias
+49 211 300 41 205
carine.lin-kwang@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

FRENCH CONNECTION DAY
Rencontres acheteurs dans le secteur de la téléphonie mobile
Allemagne - Düsseldorf – 3 décembre 2010

PAVILLON FRANCE SUE EUROMED EDUCATION
Tunisie – 21 février 2011

PAVILLON FRANCE SUR LE CEBIT
Allemagne- Hanovre – 1er au 5 mars 2011

MISSION DECOUVERTE SUR CONH-IT(E-HEALTH)
Allemagne - Berlin - 6 avril 2011

MISSION DECOUVERTE DU MARCHÉ POLONAIS DE LA DIDACTIQUE
Pologne – 6 juin 2011

Pour plus d'informations : une seule adresse : tic@ubifrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

5 janvier 2011



Crédit photos : © Fotolia.com