



## Bienvenue sur le Pavillon France E-Commerce Expo 2010

Londres–Royaume-Uni

19 au 20 octobre 2010



### Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

### E-commerce Expo

- Le Royaume-Uni : 1<sup>er</sup> marché européen en matière d'E-commerce.
- 4<sup>ème</sup> édition à Londres du salon E-commerce expo.
- Une nette augmentation du nombre total de visiteurs d'année en année.

Date limite d'inscription :  
**31 juillet 2010**

**UBIFRANCE**  
ET LEURS  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.



## Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

## POURQUOI EXPOSER SUR E-COMMERCE EXPO:

- Plus de 4 000 visiteurs à l'édition d'e-commerce Expo 2009 (+24% par rapport à l'édition 2008).
- Un important programme de conférences et de séminaires.
- L'évènement de référence dans le monde de l'e-commerce, qui attire les plus grandes marques britanniques des marchés verticaux suivants : l'automobile, la distribution, les utilities, les services financiers, les loisirs et les médias.
- **Le salon E-commerce est unique dans la mesure où plus de 85% des visiteurs travaillent principalement en ligne ou suivent une stratégie multicanale.**
- En ce qui concerne les exposants l'accent du salon est mis sur la transaction électronique. Le salon attire les exposants qui proposent des technologies, processus et services qui peuvent aider les entreprises à attirer et convertir le trafic Internet en clientèle.

## VOUS TRAVAILLEZ DANS LES TECHNOLOGIES POUR L'E-COMMERCE :

L'acquisition des clients à votre site Internet, la conversion des internautes en clientèle, la fidélisation des clients, la logistique et fulfilment, les solutions pour l'hébergement, les logiciels et plateformes e-commerce, les solutions de paiement, la gestion de contenu, le CRM & Analytics, les services de marketing en ligne, le marketing par email, etc.

## LES POINTS FORTS DU MARCHE :

- **Le Royaume-Uni est le plus grand marché européen pour le e-commerce, avec un CA d'environ 40 Mds EUR.**
- **Le cabinet d'étude Forrester prévoit une croissance du marché de l'ordre de 6% par an sur les 5 prochaines années.**
- **Le Royaume-Uni compte plus de 24 millions d'acheteurs en ligne.**

Source : Forrester Research



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement\*).

## NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAITS	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
<b>Offre Exposition et Services associés d'un coût initial de 3 629 € HT proposé au tarif de 2 453 € HT</b>				
<b>Stand clé en main de 4m2 au sein du Pavillon France</b>	3 629 € HT	776 € HT	400 € HT	2 453 € HT
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Une décoration et une signalétique France spécifiques,</li> <li>✓ Un stand aménagé (1 table, 2 chaises, présentoir et éclairage)</li> <li>✓ Une connexion Internet câblée</li> <li>✓ Présence de l'équipe d'Ubifrance sur le pavillon</li> </ul>				

## VOUS BENEFICIEZ EN PLUS DES SERVICES SUIVANTS :

- **Un accompagnement pour votre prospection commerciale :**
  - ✓ La réalisation d'une base de données de prospects/partenaires potentiels.
  - ✓ L'envoi d'e-mails personnalisés à ces contacts avec un texte de présentation de votre entreprise afin de promouvoir votre présence sur le salon.
- **Un communiqué de presse collectif réalisé par notre service presse**
- **La présence de votre entreprise dans la liste des exposants en ligne et le catalogue officiel du salon**
- **L'entrée gratuite aux séminaires qui se déroulent en parallèle du salon**



\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

## UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

### VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

**Teresa MARSHALL**  
Chargée de développement  
Tél : +44 (0)20 7024 36 44  
Courriel :  
[Teresa.marshall@ubifrance.fr](mailto:Teresa.marshall@ubifrance.fr)

**Myriam SENGAYIRE**  
Conseiller export  
Tél : +44 (0)20 7024 3643  
Courriel :  
[Myriam.sengayire@ubifrance.fr](mailto:Myriam.sengayire@ubifrance.fr)



### À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

RENCONTRES ACHETEURS AVEC TELECOM ITALIA  
**Italie - Rome – le 30 juin 2010**  
Contact : Renato Pela  
[renato.pela@ubifrance.fr](mailto:renato.pela@ubifrance.fr)

PAVILLON FRANCE LORS D' INTERGEO 2010  
**Allemagne –Cologne- 5 au 7 Octobre 2010**  
Contact : Michèle MORALES  
[michele.morales@ubifrance.fr](mailto:michele.morales@ubifrance.fr)

PAVILLON FRANCE LORS DE WEB 2.0 EXPO  
**Etats-Unis – San Francisco – 18 au 20 octobre 2010**  
Contact : Gaetan GACHET  
[gaetan.gachet@ubifrance.fr](mailto:gaetan.gachet@ubifrance.fr)

MISSION DE DECOUVERTE LORS DU SIMO 2010  
**Espagne-Madrid- 9 au 11 novembre 2010**  
[laure.marchand@ubifrance.fr](mailto:laure.marchand@ubifrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur :  
[www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin  
d'être informé régulièrement et automatiquement  
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

**31 juillet 2010**



Crédit photos : © Fotolia.com