



Bienvenue sur le Pavillon France FOOD HOSPITALITY WORLD

Inde – Bombay

19 - 21 janvier 2012

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

FOOD HOSPITALITY WORLD

- Premier salon professionnel pour les boissons et l'alimentation dans la région de Bombay
- Un lieu unique pour rencontrer des acheteurs de tout le pays avec 5000 professionnels attendus pour 2012
- Un marché des vins et spiritueux en pleine croissance présentant un fort intérêt pour nos produits
- Des opportunités liées à la progression des secteurs CHR et des produits alimentaires importés

Date limite d'inscription :

10 décembre 2011

Dans la limite des places disponibles



Credit photo © Alveer-DR. Réalisation © Mathilda Bousard

En partenariat avec :



www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.



Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

POURQUOI EXPOSER SUR FOOD HOSPITALITY WORLD :

- **L'évènement professionnel le plus important pour les Vins, Spiritueux, Boissons, Produits agro-alimentaires et Equipements pour le food service en Inde :**
Depuis la fusion des deux salons professionnels majeurs, Taste et Hospitality World, l'édition 2012 de FHW réunira tous les professionnels du secteur agro-alimentaire dans un lieu unique. **5.000 visiteurs sont attendus du 19 au 21 janvier 2012.**
- **Des visiteurs ciblés de qualité : importateurs, distributeurs, grossistes, CHR, F&B managers, Chefs, Sommeliers,** constituent le cœur de cible des visiteurs.
- FHW associe **la force de deux organisateurs** reconnus : Fiera Milano Group et The Indian Express Limited Group. Une forte campagne de communication sera menée dans l'ensemble du pays, et parallèlement **Ubifrance réalisera un travail important d'invitations et de relances ciblées auprès des professionnels sélectionnés.**
- **Une action terrain à Bombay dans un nouveau complexe adapté et facile d'accès en plein centre-ville :** Bombay, avec ses 18 millions d'habitants, représente 60% de la consommation de vin et spiritueux, c'est actuellement le cœur économique du pays dans ce secteur

LES POINTS FORTS DU MARCHE :

- **Un géant démographique en pleine croissance économique : 1,3 Md d'habitants, le 11^{ème} PIB au monde et une croissance économique vigoureuse aux alentours de 8%.**
- Un pays de 25 millions de consommateurs de vin, soit 2% de la population, dans lequel **la France reste leader des vins importés avec une part de marché de 25% en 2010.** L'Inde présente de réelles perspectives de développement pour nos exportations.
- Même si les vins produits localement représentent une part importante de la consommation, **les classes aisées préfèrent acheter des vins importés de qualité.** Certaines appellations enregistrent des hausses importantes sur les 6 premiers mois de l'année (Champagne, Bordeaux, Beaujolais,...) et d'autres valorisent mieux leurs exportations en valeur (Rhône,...).
- **Le secteur des produits alimentaires importés connaît une impressionnante croissance annuelle de 30%,** cela est nettement supérieur à celle enregistrée par les produits alimentaires locaux et s'explique par le goût récent des consommateurs urbains des classes supérieures pour les saveurs occidentales.
- **Le secteur hôtelier, principal circuit de distribution pour les vins importés, et important débouché à la fois pour les produits alimentaires gourmet et les équipements de cuisine, est en fort développement en Inde.** Le nombre de chambres total est amené à doubler durant les 3 prochaines années et les établissements de luxe représentent déjà plus d'un tiers de l'offre.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3^{ème} participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. A partir de la 4^{ème} participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
STAND			
+ Offre Stand et Services associés d'un coût initial de 4.436€ HT proposé au tarif de 2.885 € HT			
	4.436 € HT	1.551 € HT	2.885 € HT
Attention : Nombre limité de stands			

PRESTATIONS INCLUSES DANS VOS FRAIS D'INSCRIPTION :

- **Votre stand**
 - Stand individuel avec une banque, une vitrine, deux tabourets et votre signalétique
 - Mise à disposition d'un kit de dégustation (verres, seau, crachoir)
 - Espace collectif avec une réserve commune (réfrigérateur, point d'eau, espace de stockage) ainsi qu'un espace rendez-vous (table et chaises)
 - Service de nettoyage de verres
 - Navette Aller / Retour entre l'hôtel et le centre d'exposition durant les 3 jours du salon
- **La promotion de votre société**
 - Réalisation d'un catalogue du Pavillon France en anglais, diffusé aux professionnels
 - Campagne de sensibilisation et rencontres avec des professionnels indiens (publipostage, relances téléphoniques, envois personnalisés d'invitations)
- **Informations sur le marché**
 - Lors de votre inscription, vous recevrez l'ouvrage « **Le marché des vins, spiritueux et boissons alcoolisés en Inde** », ou « **Le marché des produits agro-alimentaires en Inde** », éd. 2012, de la collection **l'Analyse et Potentiel de Marché**
 - **Présentation du marché indien** : la veille de l'ouverture du salon, Ubifrance organise une réunion d'information sur le marché pour les exposants, avec la présence de notre expert Ubifrance et le témoignage de professionnels locaux. Cette présentation est suivie d'un cocktail dinatoire.
 - Assistance et conseils personnalisés par l'équipe Ubifrance lors du salon

NOS PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES ET TARIFS :

Document Analyse et Potentiel de marché « Le marché des vins, spiritueux et boissons alcoolisés en Inde », ou « Le marché des produits agro-alimentaires en Inde », éd. 2012; pour décrypter le marché en moins d'une heure et adapter sa stratégie commerciale.	Inclus
Suivi de contacts : Entretenez vos relations d'affaires à l'étranger après le salon. Le bureau Ubifrance Inde vous facilite le suivi et relance pour vous les contacts clés que vous avez pris sur le salon.	600 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.
 ** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

VIINIEXPO – PAVILLON FRANCE

Finlande – Helsinki – **15 au 17 mars 2012**

RENDEZ-VOUS VINS ET SPIRITUEUX

Belgique – Bruxelles – **18 au 19 mars 2012**

TAN JIU HUI – PAVILLON FRANCE

Chine - Chengdu - **mars 2012**

VINITALY – PAVILLON FRANCE

Italie - Vérone - **25 au 28 mars 2012**

WWM AMERIQUE – CONVENTION D'AFFAIRES
VINS ET SPIRITUEUX

Etats-Unis – Chicago – **28 au 30 avril 2012**

SEOUL FOOD & HOTEL – PAVILLON FRANCE

Corée du Sud - Séoul - **08 au 10 mai 2012**

TOPWINE – PAVILLON FRANCE

Chine - Pékin - **04 au 06 juin 2012**

Pour toute information
complémentaire :

Sandrine KRUMMENACHER

Chef de Projet
Tél : 01 40 73 36 23

Courriel :
sandrine.krummenacher@ubifrance.fr

Brigitte WEBBER

Assistante
Tél : 01 40 73 34 16

Courriel :
brigitte.webber@ubifrance.fr



Date limite d'inscription :
10 décembre 2011

